



Держстат
Головне управління
статистики
у Луганській області
www.lg.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

№ _____

В.о. голови Луганської обласної державної адміністрації –
керівнику обласної військово-цивільної адміністрації
С. ФІЛЮ

Заступнику голови Луганської обласної військово-цивільної
адміністрації з питань зовнішніх зносин,
зовнішньоекономічної та інвестиційної діяльності,
нормативно-правової роботи та децентралізації,
комунікацій, архівної справи та роботи з дітьми
Г. ІВАНЕНКУ

Заступнику голови Луганської обласної державної
адміністрації з питань промислової політики, житлово-
комунального господарства, архітектури, оборонної,
мобілізаційної роботи та взаємодії з правоохоронними
органами
Ю. КЛИМЕНКУ

Директору Департаменту економічного розвитку,
зовнішньоекономічної діяльності та туризму Луганської
обласної військово-цивільної адміністрації
С. МЕДВЕДЧУКУ

Директору Департаменту агропромислового розвитку
Луганської обласної військово-цивільної адміністрації
С. ХЛЯКІНУ

Директору Департаменту масових комунікацій
Луганської обласної військово-цивільної адміністрації
О. КОСТЕНКУ

Голові Біловодської районної державної адміністрації
Луганської області
А. ГРАЧОВУ

Голові Марківської районної державної адміністрації
Луганської області
І. ДЗЮБИ

Голові Міловської районної державної адміністрації
Луганської області
А. КОРОЛЮ

Голові Попаснянської районної державної адміністрації
Луганської області
С. ШАКУНУ

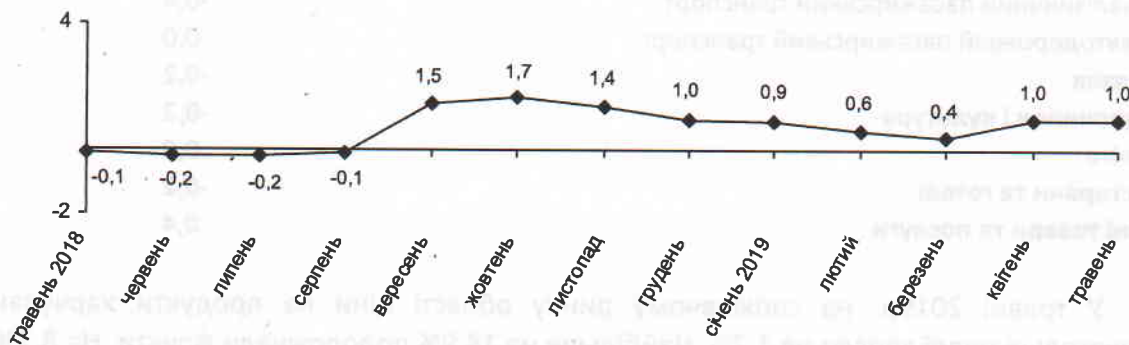
Голові Старобільської районної державної адміністрації
Луганської області
А. ГАРКАВОМУ

Голові Северодонецької міської ради

Індекси споживчих цін у Луганській області в травні 2019 року

Ціни на споживчому ринку Луганської області в травні 2019р. порівняно з попереднім місяцем зросли на 1,0% (по Україні в цілому – на 0,7%), з початку року – на 4,0% (по Україні – на 4,2%).

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Травень 2019р. до	
	квітня 2019р.	грудня 2018р.
Споживчі ціни	1,0	4,0
Продукти харчування та безалкогольні напої	1,7	6,2
Продукти харчування	1,8	6,3
хліб і хлібопродукти	0,2	2,4
хліб	0,4	1,4
макаронні вироби	0,4	3,6
м'ясо та м'ясопродукти	1,5	3,0
риба та продукти з риби	0,7	3,0
молоко	-2,7	-6,3
сир і м'який сир (творог)	0,3	3,0
яйця	-17,8	-34,6
масло	0,2	3,9
олія соняшникова	0,2	-0,2
фрукти	14,9	23,3
овочі	8,2	52,7
цукор	2,5	5,2
Безалкогольні напої	0,7	2,8
Алкогольні напої, тютюнові вироби	0,8	4,8
Одяг і взуття	-0,8	-1,0
Одяг	-1,4	-1,9
Взуття	0,0	0,0
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	-0,3	2,3
Утримання та ремонт житла	-1,2	0,5
Водопостачання	0,0	2,1
Каналізація	0,0	3,1
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,8	0,8
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	-1,5	-1,5
Гаряча вода, опалення	0,0	13,6
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,0	-0,2
Охорона здоров'я	0,7	2,9
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,8	2,6
Амбулаторні послуги	0,5	2,7
Транспорт	1,5	-0,4
Паливо та мастила	4,1	-2,1
Транспортні послуги	0,0	2,6
залізничний пасажирський транспорт	-0,4	23,2
автодорожній пасажирський транспорт	0,0	0,3
Зв'язок	-0,2	7,8
Відпочинок і культура	-0,2	1,8
Освіта	0,0	2,6
Ресторани та готелі	-0,2	2,8
Різні товари та послуги	0,4	2,2

У травні 2019р. на споживчому ринку області ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 1,7%. Найбільше на 14,9% подорожчали фрукти. На 8,2% стали дорожче овочі, на 2,5% – цукор, на 1,6% – чай, на 1,5% – м'ясо та м'ясопродукти, на 0,7% – риба та продукти з риби, на 0,4% – макаронні вироби, 0,3% – кондитерські вироби з борошна, сир і м'який сир (творог), на 0,2% – масло, олія соняшникова, на 0,1% – сало, кава.

Водночас на 17,8% подешевшали яйця, на 2,7% – молоко, на 1,2% – рис, на 0,6% – сметана, на 0,4% – продукти переробки зернових, на 0,2% – шоколад.

Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби зросли на 0,8%, у т.ч. тютюнові вироби – на 1,1%, алкогольні напої – на 0,6%.

Одяг і взуття подешевшали на 0,8% за рахунок зниження цін на одяг на 1,4%.

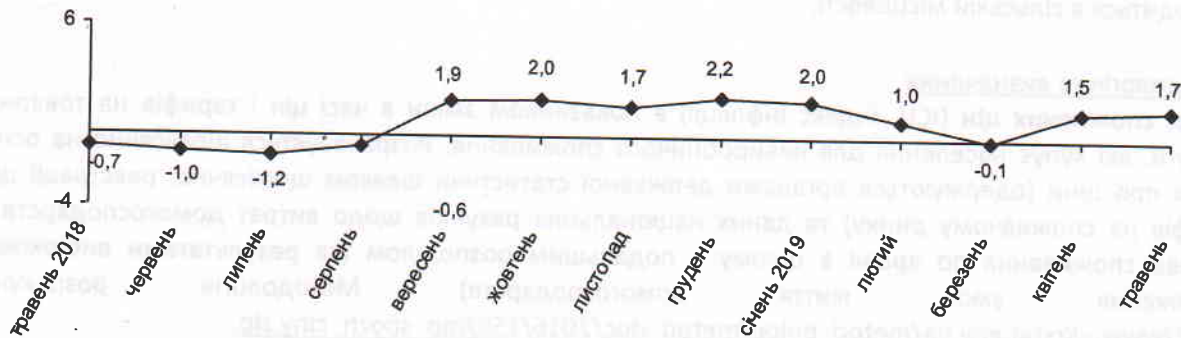
Ціни (тарифи) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива зменшились на 0,3% за рахунок зниження цін на природний газ на 1,5%, утримання та ремонт житла – на 1,2%. Водночас послуги з утримання будинків та прибудинкових територій подорожчали на 0,8%.

У сфері охорони здоров'я ціни зросли на 0,7% за рахунок подорожчання фармацевтичної продукції, медичних товарів та обладнання на 0,8%, амбулаторних послуг – на 0,5%.

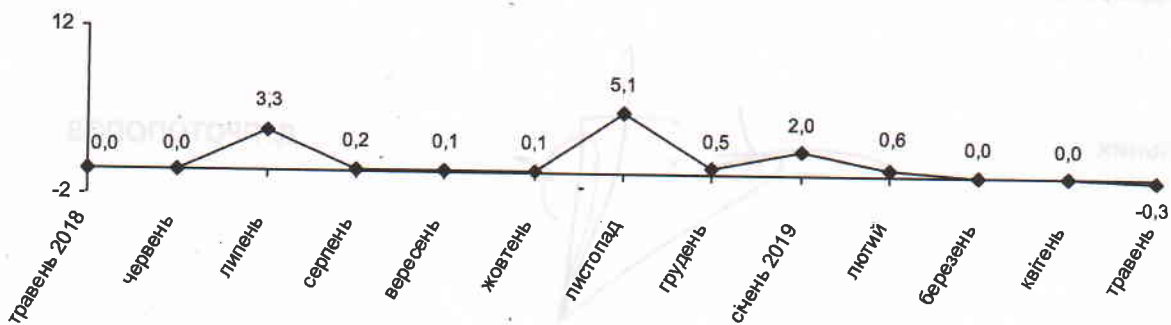
Підвищення цін на транспорт у цілому на 1,5% в основному спричинено подорожчанням палива та мастил на 4,1%. Разом з тим на 0,4% подешевшав проїзд у залізничному пасажирському транспорті.

У сфері зв'язку ціни зменшились на 0,2%, що головним чином пов'язано зі зниженням цін на мобільні телефони на 0,6%.

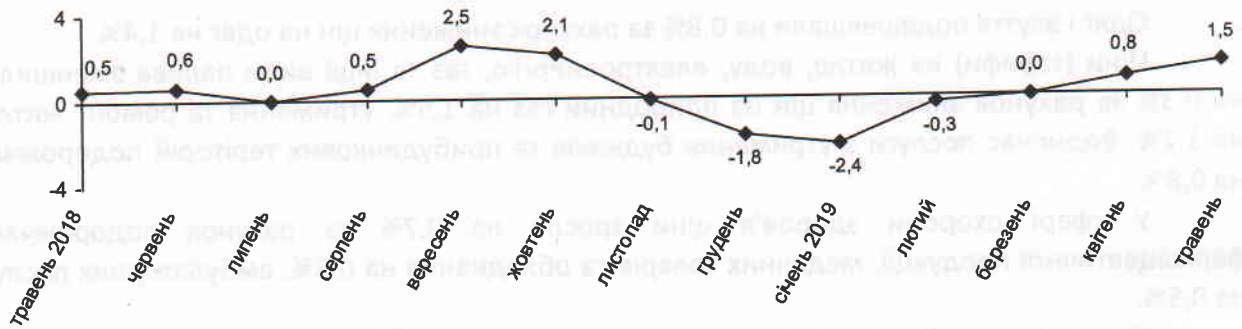
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт (у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також тимчасово окупованої території у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Примітка. При передрукуванні або використанні окремих статистичних даних, посилання на першоджерело обов'язкове.

Начальник

Д. ПРОТОПОПОВ

Довідки за телефоном: (06452) 2-10-21

Веб-сайт ГУС у Луганській області: www.lg.ukrstat.gov.ua

© Головне управління статистики у Луганській області, 2019