



Держстат
Головне управління
статистики
у Луганській області
www.lg.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

№ _____

Голові Луганської обласної державної адміністрації –
керівнику обласної військово-цивільної адміністрації
Віталію КОМАРНИЦЬКОМУ

Директору Департаменту економічного розвитку,
зовнішньоекономічної діяльності та туризму
Луганської обласної військово-цивільної адміністрації
Сергію МЕДВЕДЧУКУ

Директору Департаменту агропромислового розвитку
Луганської обласної військово-цивільної адміністрації
Сергію ХЛЯКІНУ

Директору Департаменту масових комунікацій
Луганської обласної військово-цивільної адміністрації
Олександрю КОСТЕНКУ

Голові Біловодської районної державної адміністрації
Луганської області

Голові Марківської районної державної адміністрації
Луганської області

Голові Міловської районної державної адміністрації
Луганської області

Голові Попаснянської районної державної адміністрації
Луганської області

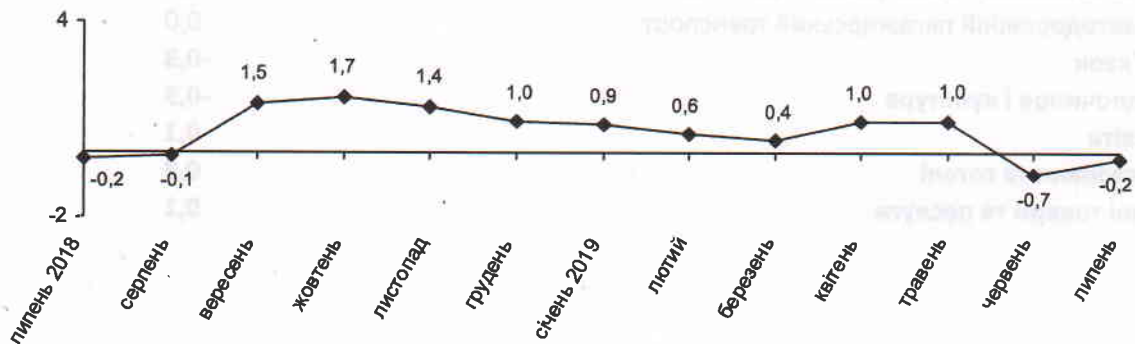
Голові Старобільської районної державної адміністрації
Луганської області

Голові Северодонецької міської ради

Індекси споживчих цін у Луганській області в липні 2019 року

Ціни на споживчому ринку Луганської області в липні 2019р. порівняно з попереднім місяцем знизились на 0,2% (по Україні в цілому – на 0,6%), з початку року по області як і по Україні в цілому збільшилися на 3,0%.

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Липень 2019р. до	
	червня 2019р.	грудня 2018р.
Споживчі ціни	-0,2	3,0
Продукти харчування та безалкогольні напої	0,0	4,2
Продукти харчування	0,0	4,2
хліб і хлібопродукти	0,1	3,5
хліб	0,6	3,9
макаронні вироби	-0,3	4,0
м'ясо та м'ясопродукти	0,5	3,8
риба та продукти з риби	-0,5	2,6
молоко	0,6	-9,3
сир і м'який сир (творог)	-0,2	2,6
яйця	30,0	-41,3
масло	-0,4	3,2
олія соняшникова	0,3	0,4
фрукти	7,2	42,2
овочі	-9,8	14,0
цукор	1,4	14,5
Безалкогольні напої	-0,1	3,3
Алкогольні напої, тютюнові вироби	1,1	7,4
Одяг і взуття	-3,2	-5,8
Одяг	-1,1	-3,6
Взуття	-5,8	-8,7
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	-2,4	-1,7
Утримання та ремонт житла	0,5	2,1
Водопостачання	0,0	2,1
Каналізація	0,0	3,1
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	1,1
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	-10,1	-17,1
Гаряча вода, опалення	0,0	13,6
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,0	-0,1
Охорона здоров'я	0,4	3,8
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,5	2,9
Амбулаторні послуги	0,0	3,0
Транспорт	-0,9	0,5
Паливо та мастила	-2,2	-4,2
Транспортні послуги	0,2	9,7
залізничний пасажирський транспорт	1,9	33,7
автодорожній пасажирський транспорт	0,0	7,3
Зв'язок	-0,3	6,9
Відпочинок і культура	-0,3	1,3
Освіта	0,1	2,7
Ресторани та готелі	0,8	5,1
Різні товари та послуги	0,1	2,6

У липні 2019р. на споживчому ринку області ціни на продукти харчування та безалкогольні напої в цілому залишились без змін. Разом з тим на 30,0% подорожчали яйця, на 7,2% – фрукти, на 1,4% – цукор, на 0,6% – молоко, на 0,5% – м'ясо та м'ясопродукти, на 0,3% – олія соняшникова, шоколад, на 0,2% – кондитерські вироби з борошна. Водночас на 9,8% стали дешевше овочі, на 0,8% – рис, продукти переробки зернових, сало, на 0,5% – риба та продукти з риби, на 0,4% – масло, кава, на 0,3% – макаронні вироби, на 0,2% – сир і м'який сир (творог), на 0,1% – чай.

Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби зросли на 1,1%, у т.ч. тютюнові вироби – на 1,5%, алкогольні напої – на 0,8%.

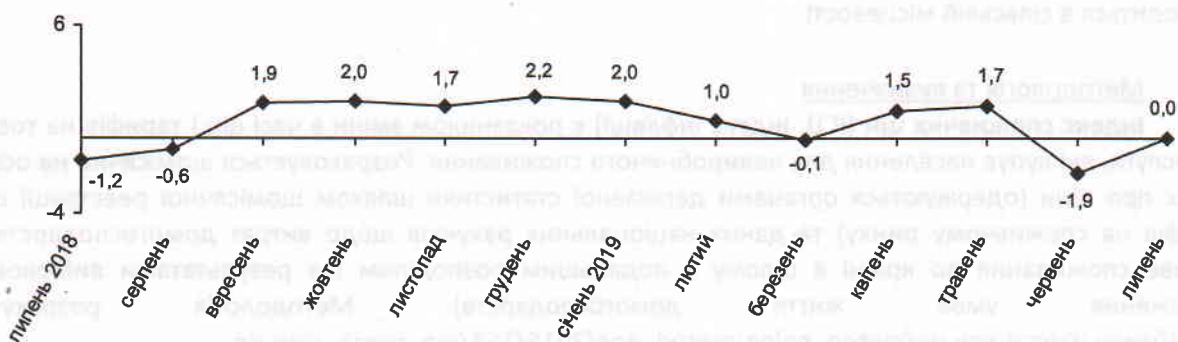
Одяг і взуття подешевшали на 3,2%, зокрема, взуття – на 5,8%, одяг – на 1,1%.

Ціни (тарифи) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива зменшились на 2,4% головним чином за рахунок зниження цін на природний газ на 10,1%. Водночас ціни на утримання та ремонт житла зросли на 0,5%.

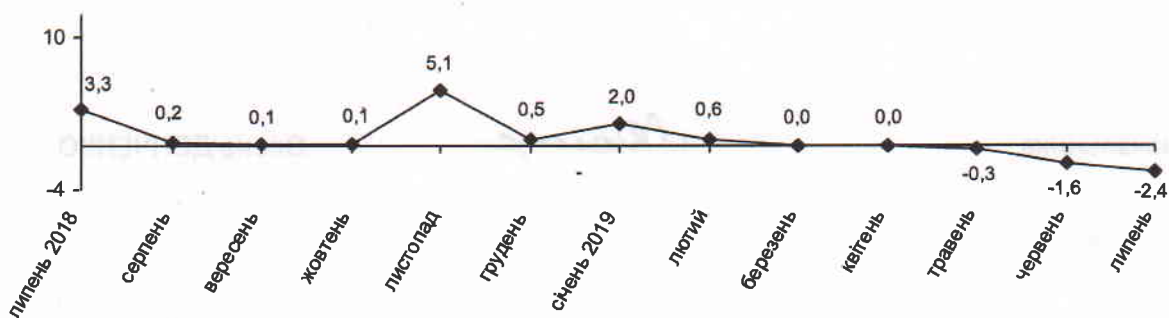
У сфері охорони здоров'я ціни зросли на 0,4% за рахунок подорожчання фармацевтичної продукції на 0,6%.

Зниження цін на транспорт у цілому на 0,9% спричинено головним чином здешевленням палива та мастил на 2,2%. Разом з тим проїзд у залізничному пасажирському транспорті подорожчав на 1,9%.

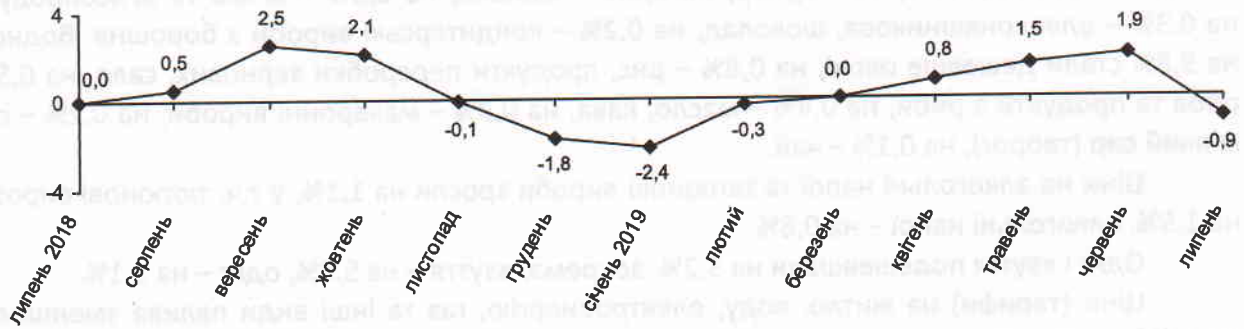
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт (у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м.Севастополя, а також тимчасово окупованої території у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невикористаного споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Примітка. При передрукуванні або використанні окремих статистичних даних, посилання на першоджерело обов'язкове.

В.о. начальника

Олена ДОНЧЕНКО

Довідки за телефоном: (06452) 2-10-21

Веб-сайт ГУС у Луганській області: www.lg.ukrstat.gov.ua

© Головне управління статистики у Луганській області, 2019